

Resum de la llei del català en l'àmbit comercial

De portes enfora

Els rètols d'activitat (supermercat, restaurant, agència immobiliària, lampista, pastisseria, quiosc, caixa d'estalvis, etc.) i la retolació de caràcter fix (entrada, horari d'obertura, caixer automàtic, etc.) han de ser com a mínim en català.

Els noms de lloc de Catalunya (municipis, nuclis de població, comarques, carrers, places, barris, vies urbanes i interurbanes, accidents geogràfics, etc.) tenen com a única forma oficial la catalana, excepte els de la Vall d'Aran, que tenen l'aranesa.

Les llistes de preus i de serveis (el menú del dia d'un restaurant, els serveis i preus per peça d'una tintoreria, un catàleg de productes, el full d'ofertes de la quinzena d'un supermercat, etc.) han de ser, com a mínim, en català.

De portes endins

Les llistes de preus i serveis (la carta d'un restaurant, el catàleg d'habitatges d'una agència immobiliària, la llista de comissions d'una entitat bancària, els serveis d'un hotel, les tarifes d'un pàrquing, el catàleg d'ofertes d'un supermercat, etc.) han de ser, com a mínim, en català.

Per a més informació podeu consultar la pàgina web de la Generalitat:

www6.gencat.net/llengcat/legis/faqllei.htm